

## Objectifs :

- Comprendre les enjeux de la visibilité et les leviers tels qu'internet et les médias sociaux
- Investir les réseaux sociaux et mettre en place une stratégie efficace
- Savoir suivre ses actions sur internet et les réseaux sociaux et mettre en place des tableaux de performance
- Savoir comment réagir en cas de critique, crise ou de bad-buzz

## PROGRAMME

### Des outils web pour une communication digitale cohérente

- Utilisation des outils Googles (agenda, form, email, google my business)
- Newsletter (ouverture d'un compte SENDINBLUE, optimisation de la base de données, création d'une newsletter ciblée)
- Vidéo avec son smartphone (connaître les bases (son, lumière...), montage)
- Adapter sa stratégie aux avis négatifs, bad buzz et critiques

Objectif : est d'avoir une communication complète et cohérente, et d'associer différents outils pour booster sa visibilité sur internet.

**Training : réseaux sociaux et usage des smartphones : saisir les nouvelles opportunités de conquête client**

### Les réseaux sociaux

- Le community management (définition, rôle, implication, e-réputation)
- Un contenu de qualité
- Le planning éditorial (cibles, messages, formats, tons, dates et heures)
- Les statistiques
- Le sponsoring

Objectif : approfondir l'utilisation des réseaux sociaux afin d'avoir un contenu de meilleure qualité, et obtenir un meilleur engagement de la part de ses clients et de ses prospects.

#### LIEU :

Présentiel/Distanciel/Mix

#### CALENDRIER :

14 heures

#### VALIDATION :

Attestation de fin de formation

#### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE :

Étude de cas, mises en pratiques, questions de connaissances

